

โครงการพัฒนาศูนย์บริการสุขภาพเบ็ดเสร็จสู่ยุคดิจิทัล

ปีงบประมาณ 2566

1. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้กระจายอำนาจ และดำเนินการมอบอำนาจให้สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดดำเนินการรับคำขอพิจารณาอนุมัติ อนุญาตด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยไม่ต้องมาดำเนินการในส่วนกลาง เพื่อลดภาระค่าใช้จ่าย ลดระยะเวลาในการเดินทาง รวมถึงไปถึงไม่ต้องรอกการพิจารณาที่ล่าช้าจนเกินไปทำให้เสียโอกาสในการดำเนินธุรกิจ หลังจากการมอบอำนาจลงไปยังพื้นที่สาธารณสุขจังหวัด โดยได้ดำเนินการผ่าน “ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ” One Stop Service Center (OSSC) ณ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด และตามพระราชบัญญัติการอำนวยความสะดวกในการพิจารณาอนุญาตของทางราชการ พ.ศ. 2558 ได้กำหนดเกี่ยวกับการจัดให้มีศูนย์บริการร่วม เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ประชาชนไว้ใน 2 มาตรา ดังนี้ มาตรา 7 วรรคสี่ กำหนดว่า “เพื่อประโยชน์ในการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ให้ส่วนราชการ จัดให้มีศูนย์บริการร่วม เพื่อรับคำขอและชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการอนุญาตต่าง ๆ ตามกฎหมายว่าด้วยการอนุญาตไว้ ณ ที่เดียวกันตามแนวทางที่ ก.พ.ร. กำหนด” ประกอบกับการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2558 นายกรัฐมนตรีได้มอบนโยบายให้ทุกกระทรวง กรม และจังหวัด รวมทั้งรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้อง จัดให้มี “ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)” เพื่อเป็นหน่วยงานที่ทำหน้าที่ให้คำแนะนำและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้เกิดการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ประชาชนที่เดินทางมาติดต่อราชการกับหน่วยงานของรัฐ โดย “ศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)” เป็นหน่วยงานที่ให้บริการประชาชนที่มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวก โดยมีมาตรฐานระบบงานเชื่อมโยงการทำงานร่วมกันส่งมอบบริการด้วยใจ เพื่อให้ประชาชนได้รับความสะดวก รวดเร็ว และเข้าถึงง่าย ประชาชนมีความพึงพอใจต่อบริการ ของภาครัฐ

นโยบายและทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงสาธารณสุขปีงบประมาณ 2566-2568 ผลักดันให้มีการบริการทางการแพทย์ และสาธารณสุขสู่ยุคดิจิทัล ประกอบกับนโยบายสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ปีงบประมาณ 2566 ได้กำหนดให้มีการบริการแบบ E-service เพื่อให้เกิดการอนุญาตที่รวดเร็ว โปร่งใส ได้มาตรฐาน ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ในการบริการประชาชน

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา มีจำนวนสถานประกอบในความรับผิดชอบ ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวนทั้งสิ้น 1,400 แห่ง และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น จึงได้ดำเนินการพัฒนาศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ ด้วยระบบดิจิทัล เพื่อตอบสนองการบริการให้ตรงกับความต้องการของผู้รับบริการและยกระดับคุณภาพการให้บริการด้านสาธารณสุข เกิดระบบการให้บริการที่เป็นไปตามมาตรฐาน มีความสะดวก รวดเร็ว และทันเวลา และเกิดความพึงพอใจสูงสุดกับประชาชนที่มารับบริการ

2. วัตถุประสงค์

- 2.1 มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการประชาชน ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เบ็ดเสร็จ จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินการ
- 2.2 เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ที่มารับบริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ จังหวัดฉะเชิงเทรา

3. กลุ่มเป้าหมาย

- 3.1 ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ที่มารับบริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ จังหวัดฉะเชิงเทรา
- 3.2 บุคลากรที่ปฏิบัติงานในกลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทรา

4. พื้นที่ดำเนินการ

ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ (One Stop Service Center) กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทรา

5. ระยะเวลาดำเนินการ

เดือนมกราคม ถึง เดือนธันวาคม พ.ศ. 2566

6. วิธีดำเนินการ

6.1 ชั้นวางแผน :

ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ รวมทั้งเรียนรู้การดำเนินงานของหน่วยงานอื่นๆเพื่อนำมาพัฒนาต่อยอด

6.2 ชั้นเตรียมการ :

6.2.1 เขียนโครงร่างโครงการฯ

6.2.2 ประชุมชี้แจงเจ้าหน้าที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข จังหวัดฉะเชิงเทราให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และการดำเนินงานของโครงการฯ

6.2.3 ประสานหน่วยงานข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีและสารสนเทศ กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข เพื่อร่วมกันวางแผนการพัฒนาโปรแกรม และดำเนินการจัดหาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาการให้บริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จ

6.2.4 ประสานตัวแทนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพที่กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทราได้รับผิดชอบ เพื่อเข้าร่วมรับฟังการชี้แจงแนวทางการดำเนินการโครงการฯ รวมทั้งรับฟังข้อคิดเห็นต่างๆ

6.3 ขั้นตอนดำเนินการ :

6.3.1 พัฒนาโปรแกรมตรวจสอบสถานะเอกสาร “FDA 8Riew Check” ร่วมกับหน่วยงานข้อมูลข่าวสารเทคโนโลยีและสารสนเทศ กลุ่มงานพัฒนายุทธศาสตร์สาธารณสุข

6.3.2 จัดหาผู้บริการ Line Official Account ใช้เป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับผู้ประกอบการ สามารถสนทนา ส่งไฟล์เอกสาร ส่งข้อมูลข่าวสารและความรู้ ให้กับผู้ประกอบการ

6.3.3 ปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

6.3.4 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ ให้กับผู้ประกอบการ และผู้เกี่ยวข้องทราบ

6.4 สรุปการดำเนินการ :

วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการดำเนินการตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

7. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

กลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

8. งบประมาณ

ไม่ได้ใช้งบประมาณ

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์และบริการสุขภาพ ที่มารับบริการ ณ ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพ เบ็ดเสร็จ จังหวัดฉะเชิงเทรามีความพึงพอใจมากกว่าเท่ากับร้อยละ 80

ผู้เขียนโครงการ



(นางสาวพรสวรรค์ อิมามี)

เภสัชกรชำนาญการ

ผู้เสนอโครงการ



(นางลลิตา พรพนาวัลย์)

หัวหน้ากลุ่มงานคุ้มครองผู้บริโภคและเภสัชสาธารณสุข

ผู้อนุมัติโครงการ



(นายกลวิวัฒน์ ศรีประดิษฐ์)

นายแพทย์เชี่ยวชาญ (ด้านเวชกรรมป้องกัน)

ปฏิบัติราชการแทน นายแพทย์สาธารณสุขจังหวัดฉะเชิงเทรา

09 มี.ค. 2566